



Kurz - Anleitung Schachbericht für Medien

Allgemeine Informationen

Einleitung

Der redaktioneller Bericht soll alle, für einen redaktionellen Beitrag notwendigen, Informationen beinhalten (siehe „Bestandteile und Beispiel eines Presseberichts“ auf der nächsten Seite).

Der Bericht ist die Basis für den redaktionellen Beitrag und wird, je nach Ausgabe, entsprechend von der Zeitungsredaktion gekürzt.

Hinweise:

- Länge des Berichts:
„so lang wie nötig, so kurz wie möglich“
- Keine (Wort) Wiederholungen
- Abkürzungen, wenn notwendig, erklären
- Möglichst keine Fremdwörter verwenden
- Format: als Word Datei senden oder direkt als Text im Email
- Bericht an die relevante Redaktion senden, mit folgendem Hinweis senden (dann findet der Bericht seinen relevanten Zeitungsredakteur):
„Sehr geehrte Damen und Herren,
Bitte an die Redaktion weiterleiten.
Besten Dank im Voraus!
Mit freundlichen Grüßen...“



Kurz - Anleitung Schachbericht für Medien

Bestandteile und Beispiel eines Presseberichts

	Beschreibung	Beispiel (OÖN Textarchiv 12.07.2018)
Titel	<ul style="list-style-type: none"> • Prägnante Schlagzeile • Selbserklärend, kurz, klar und auf den Punkt 	„Teilnehmerrekord bei der Landesmeisterschaft “
Untertitel	<ul style="list-style-type: none"> • Zusammenfassen des Haupttextes in einem Satz 	„Blitzschach: Didi Hiermann siegte vor Florian Mostbauer, Roland Posch und Stefan Salvenmoser“
Haupttext	<ul style="list-style-type: none"> • Kompakt, kurze Sätze • Nur die wichtigste Information • Datum, Ort und Ursprung der Nachricht • Zusammenfassung der Pressemitteilung (zwei bis drei Sätze) 	„taufkirchen/Pr. 26 Teilnehmer bei der ASVÖ-Landesmeisterschaft im Blitzschach – das ist ein neuer Teilnehmerrekord. Doch nicht nur quantitativ, auch qualitativ war das Turnier (mit sieben Spielern über der magischen Grenze von 2000 Elopunkten) gut besetzt....“
Fakten	<ul style="list-style-type: none"> • Eckpunkte (z.B Anzahl Teilnehmer) • Ergebnisse • Zitate • Links (z.B. Schach.at) • Kontaktinformationen 	Link: Endergebnis bei chess-results
Fotos	<ul style="list-style-type: none"> • Ausdruckstarke Fotos • Repräsentative Fotos (Datenschutz beachten) 	